

Samhällsutveckling
Theresia Grön
theresia.gron@regionjh.se

Regionala utvecklingsnämnden
RUN/369/2025
2025-09-09

Ansökan om Unesco Creative Cities of Gastronomy årsmöte i samband med SM i mathantverk 2027

Ärendebeskrivning

Östersund och länet utsågs 2010 av Unesco till Creative City of Gastronomy, inom nätverket Unesco' Creative Cities Network, ett nätverk för kreativa städer som identifierat kreativitet som en strategisk faktor för hållbar utveckling. I nätverket ingår sju områden: hantverk och folklig konst, digitala konstnärliga uttryck, film, design, gastronomi, litteratur eller musik. Idag (år 2025) består Unesco Creatives Cities Network av 340 städer varav gastronomistäderna utgör 56 stycken.

Syftet med länets medlemskap är bland annat att stärka företag och aktörer inom livsmedel och den kreativa och kulturella sektorn i länet. Arbetet är integrerat med den regionala mat- och livsmedelsstrategin och i relation till Agenda 2030, med särskilt fokus på hållbarhetsmål 11 om hållbara städer och samhällen och mål 17 om globalt partnerskap.

Östersunds kommun, Region Jämtland Härjedalen och Mittuniversitetet har undertecknat ett samverkansavtal för samverkan och utveckling av Unesco Creative Cities Network-utmärkelsen, under perioden 2025 – 2028. Avtalet handlar om att skapa mervärden för det lokala och regionala näringslivet och samtidigt vara drivande för hållbar utveckling genom en global plattform. Som en del i detta föreslås att Region Jämtland Härjedalen, i samarbete med Mittuniversitetet och Östersunds kommun ansöker om att anordna Gastronomistädernas årsmöte i länet 2027. Årsmötet föreslås att samordnas med Eldrimmers genomförande av SM i mathantverk i länet, samt Mittuniversitetets planerade internationella forskningskonferens, med inriktning kultur och kreativa branscher. Flera regionala mataktörer har i projektansökningar och planering lyft fram möjligheten att arrangera livsmedelsrelaterade aktiviteter och event i samband med SM i Mathantverk. Mot den bakgrunden finns samordningsvinster med andra planerade projekt och arrangemang. Möjligheten till samverkan med andra regionala aktörer har även lyfts på Regionala matpartnerskapet, som är en del av Livsmedelsrådet Jämtlands län.

En stärkt kreativ sektor som förutsättning för en hållbar samhällsutveckling är en del av Region Jämtland Härjedalens regionala utvecklingsstrategi (RUS). Att genomföra Unescos årsmöte för gastronomistäder bidrar till att uppfylla vad som framgår i Regional mat- och livsmedelsstrategi för Jämtland Härjedalen, där följande anges: Regional mat- och livsmedelsstrategi i Jämtland Härjedalen 2018: *Jämtlands län är en nationellt och internationellt erkänd hubb för mat och gastronomi med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi, samt Samarbete med prioriterade lärosäten nationellt och internationellt är väl utvecklat och forskning kopplad till gastronomi bedrivs på Mittuniversitet.*

Arbetet med Creative Cities Network ligger även i linje med Plan för kulturella och kreativa branscher i Jämtland Härjedalen 2023–2027, fokusområde *Platsens betydelse*, exempelvis under Målen för insatser som *Konkurrenskraft på en nationell och internationell marknad för kulturella och kreativa företag ska öka.*

Regional mat- och livsmedelsstrategi för Jämtland Härjedalen (RUN/294/2017) som beslutades av Regionfullmäktige i juni 2018, § 93, är under revidering. Med anledning av att den nationella Livsmedelsstrategin har reviderats beslutade regionala utvecklingsnämnden i september 2023, § 147, att ge regiondirektören i uppdrag att påbörja en revidering av den regionala mat- och livsmedelsstrategin.

Ett av de nya fokusområdena i nationella livsmedelsstrategin strategin är *Svensk kvalité och gastronomi*. Förslaget anses agera i linje med nationell livsmedelsstrategi som har fokus på *internationalisering, kockutbyten och gastronomi, svensk gastronomi ska synas i världen*. Sammantaget finns stöd i såväl nationell som regional livsmedelsstrategi, samt regional plan för Kulturella och kreativa branscher, att genomföra ett arrangemang.

Under förutsättning att ansökan beviljas av Unesco åtar sig Region Jämtland Härjedalen gå in med ett arrangörsbidrag motsvarande 50% av Östersunds kommuns insats. Finansiering sker inom ramen för Regionala utvecklingsdirektörens fria medel, max 200 000 kronor. Region Jämtland Härjedalen medarrangerar evenemanget med befintlig personal inom Område Hållbar tillväxt, alternativt genom projektmedfinansiering.

Regiondirektörens förslag

1. Regiondirektören får i uppdrag att samverka med Östersunds kommun och Mittuniversitetet kring ansökan om att arrangera Creative Cities of Gastronomy årsmöte 2027.
2. Finansiering gäller under förutsättning att ansökan beviljas av Unesco samt att Östersunds kommun går in med motsvarande medel.
3. Finansiering sker inom befintlig budgetram för regional utvecklingsdirektör, max 200 000 kr.

I tjänsten

Sara Lewerentz
Regiondirektör

Lena Persson
Områdeschef Område hållbar tillväxt

Utdrag till

Länsstyrelsen Jämtlands län
Östersunds kommun
Mittuniversitetet

Eldrimner