



Verksamhetsbeskrivning och initial planering 2026–2027 för inkubatorn

Denna verksamhetsbeskrivning och initiala planering för år 2026-2027 baseras på rapporten "Utredning avseende en framtida inkubator i Jämtlands län", som färdigställdes i december 2025 på uppdrag av ägarna i Peak Innovation.

Innehåll

1	Inkubatorns syfte	3
2	Inkubatorns målgrupp	3
3	Inkubatorns uppdrag och uppföljning av uppdraget	3
	3.1 Inkubatorns uppdrag	3
	3.2 Uppföljning av uppdraget	3
	3.2.1 Verksamhetsmål (direkt styrbara av inkubatorn)	3
	3.2.2 Effektindikatorer, utfall i bolag	4
	3.2.3 Rapporteringsstruktur	4
4	Övergripande strategi för att leverera uppdraget	4
	4.1 Möjliggörande miljö	4
	4.2 Inkubatorprogram	4
5	Organisation och resurser	5
6	Initial planering verksamhetsår 2026 och 2027	5
	6.1 2026 – Återetablering	5
	6.2 2027 – Första året med fullt program	6
7	Bilaga 1 – illustration av inkubatorprogrammets verksamhet	7

1 Inkubatorns syfte

Inkubatorns syfte är att stärka länets långsiktiga konkurrenskraft genom att identifiera och utveckla innovativa affärsidéer med potential att växa och skapa arbetstillfällen i Jämtland Härjedalen.

2 Inkubatorns målgrupp

Inkubatorn arbetar med en tydligt definierad målgrupp: idébärare, entreprenörer och nystartade bolag med stor potential att utveckla en innovativ idé, teknik eller affärsmodell som ännu inte är bevisad på marknaden. Denna målgrupp befinner sig i den mest riskfyllda fasen av företagsutveckling, det tidiga skedet, där de utan stöd riskerar att inte nå marknaden.

För att vara aktuell för inkubatorn behöver affärsidéerna:

- bygga på en tydlig innovation (teknik, IP, data, metod eller affärsmodell).
- ha potential att växa utanför den lokala marknaden, och gärna internationellt.
- vara skalbara utan proportionerligt ökade kostnader.
- ha ambition att ta in externt kapital, mot ägarandelar, för att möjliggöra snabb tillväxt.

Inkubatorn kompletterar andra företagsfrämjande aktörer så som Almi, Torsta, Nyföretagarcentrum och IUC. Dessa aktörer stöttar bolag som antingen har en annan inriktning än de ovan nämnda kriterierna, eller som är i ett senare skede av sin företagsutveckling.

3 Inkubatorns uppdrag och uppföljning av uppdraget

3.1 Inkubatorns uppdrag

Inkubatorns uppdrag är att säkerställa att Jämtlands län har en strukturerad funktion för att identifiera och utveckla innovativa affärsidéer.

3.2 Uppföljning av uppdraget

Inkubatorns uppdrag och verksamhet följs upp ur två olika perspektiv. Det ena perspektivet är genom verksamhetsmål, vilket är aktiviteter som inkubatorn direkt kan påverka och ansvarar för. Det andra perspektivet är genom effektindikatorer, det vill säga de effekter som uppnås av bolagen som inkubatorn stöttar och hjälper. Dessa effekter har inte inkubatorn kontroll över, men är viktiga indikatorer att mäta och diskutera med såväl ägare/finansiärer som det övriga innovationsekosystemet.

3.2.1 Verksamhetsmål (direkt styrbara av inkubatorn)

- Antal inkommande kontakter med entreprenörer med potentiell idé.
- Antal entreprenörer som fått minst ett coachningstillfälle.
- Antal bolag i inkubatorprogrammet.
- Antal event för matchningar mot finansiärer, kompetens och kunder.

3.2.2 Effektindikatorer, utfall i bolag

- Kapital som attraherats av bolag som är inskrivna i inkubatorprogrammet (bidrag, lån, riskkapital). Mäts årligen.
- Summa omsättning hos bolag som genomgått inkubatorprogrammet. Mäts över rullande 10-årsperiod bakåt.
- Summa antal anställda hos bolag som genomgått inkubatorprogrammet. Mäts över rullande 10-årsperiod bakåt.

3.2.3 Rapporteringsstruktur

VD rapporterar kontinuerligt till styrelsen avseende verksamhetsmål, budget samt annan information som är viktig för styrelsen.

Två gånger per år bjuds ägare och finansiärer in till dialogmöte. Vid dessa tillfällen presenterar verksamheten verksamhetsmål och effektindikatorer, diskuterar trender och viktiga medskick till finansiärerna samt bjuder vid behov / önskemål in entreprenörer eller andra experter. Vad särskiljer en inkubator från andra stödaktörer?

4 Övergripande strategi för att leverera uppdraget

Inkubatorns verksamhet är övergripande indelad i två delar, vilket också är i linje med Vinnovas nationella standard för inkubation.

4.1 Möjliggörande miljö

Inkubatorn arbetar kontinuerligt med att skapa en miljö och ett nätverk för att få ett inflöde av nya entreprenörer, idéer och innovativa tillväxtbolag – exempelvis genom att delta på och arrangera events, seminarier och nätverksträffar, men också genom att samverka med företag, näringslivsorganisationer, universitet och offentliga aktörer. Inkubatorn kräver ett nätverk av experter, affärsänglar, riskkapitalister och offentliga finansiärer, för att säkerställa sin relevans för entreprenörerna.

Inkubatorn arbetar för att säkerställa ett brett inflöde av entreprenörer med innovativa idéer från länet och potentiella nya länsbor. Affärsidéer inom inkubatorns målgrupp och med goda förutsättningar erbjuds inledande coaching för att utvärdera affärsmodell, marknadspotential och utvecklingsbehov efter nationella standarder från Vinnova.

Entreprenörer med störst innovations- och tillväxtpotential uppmanas därefter att ansöka till inkubatorprogrammet för en mer fördjupad och långsiktig utvecklingsprocess.

Baserat på den föreslagna resurskapaciteten kan inkubatorn årligen erbjuda initial coaching till cirka 30–40 entreprenörer.

4.2 Inkubatorprogram

Inkubatorn har kapacitet att anta cirka 10–12 bolag, per programomgång, till ett strukturerat inkubatorprogram. Antagning sker genom en dokumenterad och kvalitetssäkrad urvalsprocess där bolag som uppfyller inkubatorns målgruppskriterier och bedöms ha hög potential erbjuds plats.

Bolag som är antagna till inkubatorprogrammet deltar i genomsnitt i två till tre år. Programmet syftar till att utveckla bolagets affärsmodell, marknadsposition och långsiktiga hållbarhet. Det bygger på nationell standard och omfattar bland annat affärsutveckling, finansieringsstöd, strategisk coaching samt tillgång till finansiärer och expertnätverk. Se *bilaga 1* för närmare beskrivning av inkubatorprogrammet.

5 Organisation och resurser

Följande funktioner är baserade på den beskrivning av inkubatorverksamheten som presenterades i rapporten *Utredning avseende en framtida inkubator i Jämtlands län*:

- VD.
- Affärscoacher.
- Kommunikatör/marknadsföringsansvarig på halvtid i kombination med affärscoaching av bolag inom marknadsföring.

Den årliga budgeten, som också ligger till grund för den verksamhet och de aktiviteter som beskrivs i detta dokument, uppgår till 6 miljoner kronor.

6 Initial planering verksamhetsår 2026 och 2027

Planeringen för verksamhetsåren 2026 och 2027 påverkas av när ägarna fattar sitt slutgiltiga beslut kring framtida ägarkonstellation och framför allt finansiering. Först då kan inkubatorn på riktigt börja arbeta framåtblickande. Det behöver även tas höjd för att ägardirektivet kan komma att ändras av den framtida ägarkonstellationen, vilket eventuellt påverkar inriktningen på arbetet framåt.

Följande planering bör därför ses som en indikation, med utgångspunkt i att ett formellt beslut om framtida finansiering fattas senast på årsstämman i april 2026 samt att den beslutade budgeten möjliggör de funktioner som beskrivs i punkt 5.

6.1 2026 – Återetablering

Leverans	Nyckelaktiviteter
• Inkubatorn är återstartad med stärkt förtroende och tydlig roll i det regionala näringslivssystemet	• Ta fram och förankra ny strategisk inriktning, namn och visuell identitet • Genomföra samlad återlantering mot kommuner, region och näringslivsfrämjande aktörer • Aktiv närvaro i regionala forum, nätverk och mötesplatser • Tydliggöra inkubatorns roll i relation till övriga företagsfrämjande aktörer • Etablera strukturerad dialog med ägare och finansiärer
• Ett aktivt och uppdaterat nätverk av finansiärer och experter är etablerat	• Kartlägga och uppdatera relevanta finansiärer och experter • Genomföra individuella dialogmöten • Tydliggöra inkubatorns roll i kapital- och kompetensförsörjningen • Etablera strukturer för löpande samverkan
• Effektiv och transparent process för att attrahera målgruppen mottagande och bedömning av inkommande idéer är etablerad	• Bedriva ett aktivt arbete för att nå och attrahera entreprenörer • Fastställa och dokumentera en tydlig ansöknings- och bedömningsprocess med transparenta urvalskriterier i linje med inkubatorns målgrupp. • Skapa förutsättningar för start av inkubatorprogram i januari 2027

6.2 2027 – Första året med fullt program

Leverans	Nyckelaktiviteter
- Inkubatorns initiala bedömnings- och coachningsfunktion är fullt operativ. - Inkubatorn har kapacitet att erbjuda initial coaching till upp till cirka 40 entreprenörer per år, baserat på inflöde och resurskapacitet.	- Säkerställa tillgänglig och transparent kontaktväg för entreprenörer - Genomföra professionell initial bedömning av inkommande idéer - Dokumentera genomförda coachingstillfällen
Inkubatorprogrammet har kapacitet att anta cirka 10–12 bolag per programomgång, baserat på kvalitet och tillgängliga resurser	- Genomföra strukturerad och dokumenterad urvalsprocess - Säkerställa att antagna bolag uppfyller målgruppskriterier - Implementera strukturerad hållbarhetsbedömning i urvalsprocessen - Genomföra planerad programstruktur (affärsutveckling, finansiering, hållbarhet) - Säkerställa tillgång till extern kompetens och rådgivare - Genomföra regelbundna uppföljningsmöten med inkubatorbolagen - Fatta strukturerade beslut om fortsatt inkubation (go/no-go)
Minst fyra event för matchning mellan bolag, kapital och kompetens är genomförda. Här är målbilden att igen genomföra Mid Nordic Demo Day i samarbete med Norge.	- Utarbeta koncept och målbild för regionala matchningsevent - Säkerställa samverkan med relevanta partners (inkl. norska aktörer) - Identifiera och förbereda deltagande bolag - Kartlägga och bjuda in relevanta investerare, experter och näringslivsrepresentanter - Säkerställa tydlig programstruktur och professionellt genomförande - Genomföra uppföljning och utvärdering av genomförda mötesplatser
Inkubatorn är etablerad som länets kontaktpunkt mot nationella inkubatorsystemet (SISP, Ignite, iHub, Vinnova med flera)	- Aktivt deltagande i nationella nätverk såsom SISP, Ignite och iHub - Säkerställa att länets bolag får tillgång till nationella program, investerarnätverk och erbjudanden - Löpande omvärldsbevakning av nationella strategier (Regeringen, Vinnova, Tillväxtverket med flera) - Sprida relevant nationell kunskap och trender till regionens entreprenörer och ägare - Initiera och medverka i nationella samverkansprojekt - Återkoppla nationella insikter till styrelse och ägare

7 Bilaga 1 – illustration av inkubatorprogrammets verksamhet

