REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

2026-09-24 RUN/511/2026

Strategiskt utlåtande på ansökan

Projekt: Upplevelser för platsattraktion

Utlåtande

Projektet “ Upplevelser för platsattraktion” föreslås prioriteras för regional medfinansiering.

Projektet tar ett breddat och kompletterande grepp kring platsattraktion och upplevelser som reseanledning till länet och inom länet. Projektet adresserar en relevant potential i form av efterfrågan från besökargrupper och en potential vad gäller leverans från länets små och medelstora företag. Projektet utgår från problemställningen att det finns flera gap som behöver överbryggas för att nyttja potentialen och möjliggöra en hållbar tillväxt som bidrar till platsattraktion genom upplevelser.

Projektet är väl avgränsat och tar sin utgångspunkt i tidigare genomförda projekt och förstudier och bygger vidare utifrån identifierade, relevanta behov och insatser. Fokuset är på att stärka specifika upplevelsesegment inom en relevant utvald, stadsnära geografi för att kunna öka marknadsutbud och skapa en större och nödvändig kritisk massa. För att kunna uppnå det, för att skapa momentum och minska sårbarhet avser projektet genomföra allmänfrämjande insatser för att stärka små och medelstora företags utbud, utbudsmognad och paketeringssamverkan i ett gemensamt lärande.
Projektägarens nära samverkan med både etablerade företag inom berörda segment och med potentiella företag som antingen kan bredda sin verksamhet eller bli en tydligare aktör i leveransekosystemet är en styrka. En ytterligare styrka är projektets i vissa fall tydliga samverkan med grannkommunerna både genom kommunförvaltning och andra aktörer inom geografierna. Projektansökan visar dock en svaghet i planering och underlag i vissa delar av geografin.

Projektet har tydligt presenterat sitt planerade arbetssätt och effektlogik, vilket gör att satsningen bedöms har goda förutsättningar att bli framgångsrik.

Projektet bedöms kunna bidra till den nationella strategin för hållbar regional utveckling, särskilt med koppling till det strategiska området Utvecklingskraft med stärkt lokal och regional konkurrenskraft för en hållbar utveckling i alla delar av landet och matchar därmed också den regionala utvecklingsstrategins huvudmål med fokus på alla delar i länet. Därtill bedöms projektet även bidra till uppfyllande av två av de nationella prioriteringarna för regional utveckling: likvärdiga möjligheter till boende, arbete och välfärd i hela landet samt innovation, förnyelse, entreprenörskap och företagande i hela landet. Detta kopplar även direkt till de regionala långsiktiga prioriteringarna: Likvärdiga möjligheter till

platsutveckling i hela länet samt innovation och förnyelse samt Entreprenörskap och företagande i hela länet.

Sökanden bedöms vara en lämplig projektägare, på det sätt som det är utformat i samverkan. Det finns dock en kommunikationsmässig utmaning i att Destination Östersund leder projekt utanför destinationen. Sökanden är väl medveten om detta och det är angeläget att utmaningen ges en strategi.

Projektet bedöms bidra med grepp och perspektiv, till nytta för den regionala besöksnäringen som helhet, till affärsresesegmentet och bidrar särskilt till delar av den regionala geografin som idag saknar destinationsorganisationer, vilket är ytterligare en styrka och matchar väl med den regionala utvecklingsstrategin.

Projektet är i viss mån att betrakta som innovativt med tanke på den marknad som adresseras men insatserna är inte innovativa eller nya, men relevanta utifrån målgruppens mognadsgrad och behov för att kunna stärkas. I det här utvecklingssteget kan projektet ses som kopplat till det regionala programmet för smart specialisering genom att tillföra en bredd inom styrkeområdet “Upplevelser”. Beroende på utfallet och vilka typer av utbud och tillhörande marknad som främjas av satsningen och hur utfallet blir, så skulle projektet kunna bana väg för spets inom ”Upplevelser”. Beroende på vilka verksamheter som deltar inom målgruppen och vilka utbud som utvecklas, kan eventuellt också andra styrkeområden inom länets smarta specialisering ges positiva bidrag.

Utifrån projektets syfte, mål och tillhörande projektaktiviteter är effektlogiken tydlig och projektet bedöms kunna ge det resultat som avses utifrån de insatser som planeras. Projektet bedöms också ha förutsättningar att med besöksnäringskompetens och nya perspektiv kring besöksnäringens roll i den regionala utvecklingen, komplettera länets utbud av det marknaden efterfrågar, utveckla värdeskapandet kring upplevelseprodukter med hållbar utgångspunkt i länets relativa fördelar och bidra till platsutveckling till nytta för såväl besökare, bofasta och länets små och medelstora företag. Projektet bedöms utifrån ovanstående kunna bidra till en långsiktigt hållbar regional utveckling.

Projektet bedöms tillföra något nytt både i form av att adressera en ”ny”, relevant marknad, att stärka affärsutveckling och arbetssätt för ökad lönsamhet hos små och medelstora företag och stärka tidigare satsningar på liknande målgrupper. Utvärderingen kring effektivitet och utveckling är en angelägen del i projektet och implementeringen är nyckeln till effektiv utveckling framåt. Sammantaget har projektet i dialog mellan sökande och Region Jämtland Härjedalen utvecklats till en satsning som bedöms bidra väl till den regionala utvecklingen.

Utlåtande gjort av

Karin Stolt Halvarsson, enhetschef Samhällsutveckling
Linda Forss, regional utvecklingsstrateg, Samhällsutveckling
Gunilla Gisslen, regional utvecklingsstrateg, Samhällsutveckling