Kultur och bildning
Jimmy Eriksson
jimmy.eriksson@regionjh.se

Regionala utvecklingsnämnden
RUN/36/2026
2026-10-23

Uppföljning av arbetet med plan för kulturella och kreativa branscher 2026

Ärendebeskrivning

Regionala utvecklingsnämnden beslutade i december 2022, § 212, om Plan för kulturella och kreativa branscher i Jämtland Härjedalen 2023-2027 (RUN/113/2022). Målet att skapa ökade förutsättningar för att vara verksam inom dessa branscher är grunden för planen. Ansvaret för planens genomförande ligger gemensamt på områdena Hållbar tillväxt och Kultur och bildning. En stor del av aktiviteter och insatser görs inom ramen för befintlig verksamhet, befintlig stödgivning och allmänt främjande verksamhet. Särskilda insatser har dessutom till stor del skett genom interregprojektet Samspel63 som avslutats under året. Projektet har bland annat gett ökad professionalitet, starkare samarbete och varaktiga mötesplatser som Kreanor och Felleträff kultur. Särskilt fokus har under året legat på framskrivning och planering av ERUF-projektet *Kreativa Jämtland Härjedalen* med syfte att stärka det företagsfrämjande systemet utifrån behov och förutsättningar hos de kulturella och kreativa branscherna. Projektet pågår från hösten 2026 till hösten 2029 och målet är bland annat att etablera en gemensam plattform och ett samordnat och systematiskt arbetssätt för företagsfrämjande av de kulturella och kreativa branscherna. Projektet grundar sig i ett initiativärende från regionala utvecklingsnämnden under 2025 (RUN/322/2025).

Rapporten presenterar även aktuell statistik. 2026 blev det en justering av klassificeringssystemet SNI vilket bättre speglar de moderna branscherna. Trots tidsseriebrott mellan 2025 och 2026 ser det ut som antal företag inom kulturella och kreativa branscher har ökat en aning jämfört med 2025. Den SNI-kod med flest aktiva företag inom kulturella och kreativa branscher finns inom scenkonst, följt av litterärt skapande och musikkomposition, totalt drygt 30 % av antalet företag. Totalt antal företag i länet inom kulturella och kreativa branscher per juli 2025 är 1 468 stycken vilket är den högsta mätningen sedan planen antogs (2023: 1 345 stycken). Av samtliga aktiva företag i Jämtlands län är 5,5 % företag inom kulturella och kreativa branscher vilket är relativt lågt jämfört med riksgenomsnittet där de kulturella och kreativa företagen står för 10 % av samtliga aktiva företag. De allra flesta företag inom kulturella och kreativa branscher finns i Östersunds kommun, 44 %, men högst andel företag inom kulturella och kreativa branscher i relation till samtliga företag har Åre kommun med 9,3 %. Samtliga kommuner har ökat antalet företag inom dessa branscher där Bergs och Strömsunds kommuner har den största andelen ökning med 25 % respektive 19 % ökning.

2027 kommer en fördjupad analys att genomföras vilket kommer ligga till grund för det vidare arbetet inom såväl projektet *Kreativa Jämtland Härjedalen* men även det ordinarie arbetet som genomförs. Det finns redan nu goda skäl att revidera eller förlänga planen för kulturella och kreativa branscher inför en kommande period 2028-2031. Arbetet kommer då att följa tidsperioden för den regionala kulturplanen. Särskilda fokus bör i så fall följa den nationella strategin för företag inom kulturella och kreativa branscher men även stärka det gemensamma arbetet inom både norrlandsregionerna samt med Trøndelag.

Regiondirektörens förslag

1. Uppföljning av plan för kulturella och kreativa branscher 2026 godkänns.
2. Regiondirektör får i uppdrag att ta fram förslag till Plan för kulturella och kreativa branscher 2028–2031, att presenteras Regionala utvecklingsnämnden under hösten 2027

I tjänsten

Sara Lewerentz
Regiondirektör

Helén Berggren
Område kultur och bildning

Utdrag till

Område Kultur och bildning
Område Hållbar tillväxt