

Sammanställning från utvärdering av nuvarande uppdrag och behov för framtiden

Intervjuade aktörer

- Tillväxtcheferna i alla 8 kommuner
- Strömsund kommun
- Ragunda kommun
- JHT
- Destination Östersund, Åre, Vemdalen
- E-tour
- Swedavia

Strategi & Process: Initiera och påverka i strategiska frågor

	Positivt	Förbättringspotential
Vara drivande i processer, utredningar och samarbeten.	<ul style="list-style-type: none"> • Generellt sätt är aktörerna nöjda. Speciellt på internationell nivå • Starkt förtroende som man byggt upp över tid 	<ul style="list-style-type: none"> • Tydligare koppling nationell strategi, RUS, S3 etc • Destinationerna tillräckligt starka på nationell nivå? • Behöver kunna möta småskaliga/kommuners behov där turismutveckling inte är bolagiserad OCH stora turismpräglade områden med destinationsbolag.
Agera lots avseende projekt- och annan finansiering.	<ul style="list-style-type: none"> • JHT duktiga på att driva projekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktör ska agera LOTS för andra (kommuner, destinationer etc) samt driva övergripande strategiska projekt.
Leverera beslutsunderlag, statistik och fakta.	<ul style="list-style-type: none"> • Mycket bra på att leverera statistik och underlag. Alla, oavsett aktör för stöd och hjälp. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kan förbättras vilken statistik och fakta som är relevant utifrån att synen på besöksnäring förändras.



Kompetens & Lärande: Inspirera, samordna och genomföra.

	Positivt	Förbättringspotential
Vara aktiv inom trendspaning och omvärldsbevakning	<ul style="list-style-type: none">JHT levererar jättebra här, samstämmig bild	
Ta initiativ till utbildningsinsatser och genomföra studieresor	<ul style="list-style-type: none">Bra utbildningar och resor, anpassat efter covid och olika aktörer i länet	<ul style="list-style-type: none">Breda studieresor till att bygga mer å lärande kring resan inför och efter.
Ge konsultation och coaching.	<ul style="list-style-type: none">Man får alltid stöd och hjälp oavsett fråga	<ul style="list-style-type: none">Bli bättre på att nå ut till små företagare i kommuner utan destinationsbolag

PR & Lobbying: Kommunicera, påverka och bygga relationer

	Positivt	Förbättringspotential
Bevaka och agera i för besöksnäringen viktiga frågor genom remissyttranden och annan medverkan.	<ul style="list-style-type: none">• Outstanding i detta, mycket bra jobb.• Bra kompetens och bra företrädare för länet	<ul style="list-style-type: none">• Besöksnäringen består av många branscher, → samverka mer med andra aktörer i viktiga frågor, tex samling näringsliv i infrastrukturfrågan.
Förse branschföreträdare som media, turoperatörer och transportörer med imageskapande- och kännedomsskapande material primärt för digital användning.	<ul style="list-style-type: none">• Jättebra jobb. Otroligt viktig aktör , med uppbyggda relationer och förtroende som förser aktörer med material och kan driva lobbyarbete.• Bra beredskap att möta media.• Mycket viktig spelare på nationell och internationell nivå, ref Easy Yet.	<ul style="list-style-type: none">• Vad ska lyftas - tåg och flyg (större destinationer) eller länsvägarna (kommuner utan destinationsbolag)?
Koordinera överenskomna insatser	<ul style="list-style-type: none">• Inga speciella åsikter, verkar fungera bra.	



Vilka fördelar och nackdelar har du identifierat med nuvarande tjänsteupplägg?

Fördelar	Förbättringspotential
<ul style="list-style-type: none">• Bra med aktör som har övergripande ansvar, starka nätverk på alla nivåer (offentlig, näringen och genomförare (easyjet))• Positivt med nytt ledarskap/VD JHT• Bra att RJH är beställare och har ett avtal, viktigt att det finns del av RJH som ansvarar för beställningen• JHT gör bra saker, mycket baserat på vad destinationerna vil	<ul style="list-style-type: none">• Förläng avtalstid, längre en ett år• Minska beroendet av projektanställda• Regionen kan bli tydligare med vad man vill• Bättre med tjänsteperson hos regionen• JHT styrt utifrån styrelsens beslut, inte regionen och kommunernas behov• Kunna stöda både ickekommersiell besöksnäringens verksamhet och börsnoterad kommersiell - dessa har olika behov

Hur upplever du att projektöverlevnaden ser och har sett ut?

	Positivt	Förbättringspotential
Vad har blivit kvar av de utvecklingsprojekt som JHT har drivit under åren efter avslut (ex. 1, 3, 5 år)? Dvs vad är din bild av de långsiktiga effekterna och resultaten?	<ul style="list-style-type: none">• JHT kunniga på att driva projekt• Projekt skapar bestående effekter - t.ex destinationer, branschorganisation skoter• Finns en långsiktig strategi som man söker medel ifrån	<ul style="list-style-type: none">• För stor andel projektfinansiering av verksamheten• Utmanande att delta i projekt utifrån brist på tillgängliga resurser (kommuner, destinationer)• Tydligöra vilka roller - vilka projekt drivs strategiskt av JHT, vilka driver destinationer och kommuner själva?
Upplever du att det byggts strukturell kapacitet för att nå fondmedel och annat utvecklingskapital till besöksnärringsfrågor?	<ul style="list-style-type: none">• JHT själva duktiga på att nå medel och kapita	<ul style="list-style-type: none">• Skulle kunna bli bättre på strategiskt arbete i syfte att nå medel/kapital tillsammans med regionen

Vad tror du kan förbättras i framtiden?

Förbättringspotential

- En stabilare basekonomi
- Ett starkt JHT behöver inte vara ett stort JHT?
- RJH borde ha större finansiering
- Finansiellt ska destinationerna, regionerna och kommunerna bidra.
- Tydligare kravställning/uppdrag från aktörer (regionen, kommuner, destinationer)
- Bättre med regionalt anställd turismsamordnare
- Viktigt att aktör fortsätter med projektverksamhet på rätt nivå. Aktör ska både driva egna och vara engagerade i andras projekt.
- JHT är förändringsbenägna

Vad tror du kan förbättras i framtiden?

Förbättringspotential

- Önskemål om att JHT inte ska vara projektfinansierade
- Viktigt att uppdraget kopplas till S3 och RUS
- Mer fokus på arbetsgrupper ute i länet för att fokusera på vissa frågor
- I avtal ska det stå att aktör ska agera för hela regionen. Viktigt att alla kommuner känner sig inkluderade
- Vi kan samarbete mer över nationsgränserna (Norge)
- Det regionen skriver avtal på ska möta det grundläggande behovet hos kommunerna – det finns någon som har kontakt med turistföretagen i kommunen
- Tydligare uppföljning för att skruva på uppdrag vid behov,
- Borde kravställa att man ska samverka med olika kompetenser utifrån kunder/brukare (Peak, Torsta, Almi etc)

Diskussionsfrågor

Vad vill kommunerna med besöksnäring utvecklingen och JHT

- Vad vill kommunerna med besöksnäring utvecklingen i länet?
- Vill man vara med i Region JHS kommande upphandling?
- Hur ser kommunerna på medlemskap i JHT? Enskilt eller via Kommunförbund?