

Östersund 221121

Ansökan om tilläggsfinansiering för Jämtland Härjedalen Turism 769600-7686 om en summa av 1,5 miljoner kronor för 2023.

Jämtlands län har ett av landets största besöksnäring som omsätter drygt 5 miljarder och sysselsätter 6000 medarbetare. Besöksnäringen har fått en allt större roll i platsmarknadsföringen, inte minst under pandemin, och är en industri som levererar viktiga instegsjobb på arbetsmarknaden i hela regionen. JHT är i dag den enda organisation som på regional nivå jobbar strategiskt med frågor som förenar de minsta småföretagen och de stora koncernerna med det offentliga intressen. Vi är en stark röst i det nationella strategiska arbetet och har en stark förankring i våra destinationer. Men JHT behöver fortsätta omvandlas och renodla sin strategiska roll. Detta förstås givet att länets kommuner, regionen och destinationerna vill ha JHT kvar som en resurs.

JHTs styrelse har tillsammans med VD arbetat fram ett scenario under året som är realistiskt utifrån den kravbild som våra ägare historiskt ställt och som fortsatt påvisas via sittande styrelse. Det scenariot innebär att JHT blir en smalare, mindre projektberoende organisation, med realistiska förutsättningar att koncentrera sig på de frågor som förenar besöksnäringens intressen på regional strategisk nivå. Rent organisatoriskt innebär det att JHT skulle bli en något större basorganisation än i dag, men att vi också renodlar och krymper projektdelen till de strategiskt viktigaste projekten. Ett arbete som av VD redan är igångsatt. Totalt sett en mindre men spetsigare och mindre projektberoende organisation.

I vårt förslag till regionen skulle JHT omvandlas i mer ordnade former och i en dialog som bygger något som fungerar för framtiden, om 2023 kunde ägnas åt att bygga en mindre men stabilare organisation och ett arbete med den långsiktiga finansieringen.

De scenario VD tillsammans med styrelsen arbetat fram är en önskan om en total basfinansiering om 4,5 miljoner (1,5 i ökning från idag). Det skulle ge länsturismen de förutsättningar som krävs för att bedriva en basverksamhet som är rimlig utifrån vårt uppdrag. I den summan har vi budgeterat ca 1 miljon till marknadsföring av vår region per år.

En tilläggsfinansiering för 2023 skulle ge oss möjligheten av en översyn gällande ägandeandelar i föreningen som bättre skulle harmonisera med nuvarande medlemmars behov, och där med läggs förutsättningarna för en långsiktig finansiering.



Jämtland Härjedalen Turism via VD Teres Gärdin