

Välkommen



Förtroendemannautbildning: kommunikation och media
7 december 2022



Kommunikationsavdelningen:

Totalt 11 personer:

- 3 kommunikationsstrateger
- 4 kommunikatör
- 1 journalist
- 1 innehållsproducent
- 2 webbutvecklare

Kommunikationsavdelningen:

- Är rådgivare och coachar organisationen, till exempel regionens ledningsgrupper och chefer, i kommunikationsfrågor.
- Ansvarar för, administrerar och utvecklar Region Jämtland Härjedalens övergripande kanaler: webbplatser, intranät, sociala medier, övergripande informationsmaterial med mera.
- Ansvarar för regionens varumärke. I uppdraget ingår att säkerställa en tydlig och enhetlig kommunikation som följer regionens grafiska profil och kommunikationspolicy.
- Genomför kommunikationsinsatser och erbjuder hjälp-till-själv-hjälp i form av bland annat mallar och utbildningar.

”

Vår kommunikation utgår från vår värdegrund – välkomnande, handlingskraftig och pålitlig – och ska fungera som ett strategiskt verktyg för att uppnå vision och mål.

Vår kommunikation ska:

- Stödja organisationens vision: En region att växa i och längta till
- Spegla och förmedla kärnvärdena välkomnande, handlingskraftig och pålitlig.
- Stärka organisationens förtroendekapital samt motverka att förtroendet minskar.
- Vara normvidgande och ha en tydlig och enhetlig avsändare i enlighet med den beslutade grafiska profilen.
- Vara tillgänglig genom att den ska vara lätt att hitta, enkel att förstå och anpassad för olika målgrupper. Information ska finnas för den som behöver den, när hen behöver den.

Risker utan bra och strukturerad internkommunikation

- Vi känner oss bortkopplade och inte delaktiga i organisationen.
- Vi saknar information för att utföra vårt arbete på bästa sätt.
- Vi spenderar onödigt mycket tid på att söka efter information.
- Vi blir oengagerade, ibland till och med besvikna, och söker oss bort.
- Förändringsarbete kan försvåras.
- Upplevelsen av organisationen kan försämrars.
- Kostnaden för att anställa/rekrytera medarbetare kan öka.
- Utvecklingen i organisationen riskerar att stanna av.

Budskapet

- Vi går alltid rakt på sak och förklarar vårt planerade budskapet tidigt – även om det inte efterfrågas.
- Vi anpassar budskapet till målgruppen.
- Vi kompletterar budskapet genom att beskriva varför vi gör något och vad det kommer leda till samt hur människor påverkas.
- Vi stämmer av budskapet med inblandade i frågan och som kan tänkas bli kontaktade av media.
- Vi funderar på hur vårt planerade budskap fungerar ihop med vad vi gått ut med tidigare.
- Vi kopplar budskapet till de uppdrag vi har, större sammanhang och aktuella samhällsutmaningar.

Hur vi uttrycker oss

Vi eftersträvar alltid att:

- uttrycka oss enkelt, tydligt och begripligt. Undvik förkortningar.
- berätta konkret om insatser/uppdrag och nyttan med vår verksamhet.

Polycys och riktlinjer:

- Kommunikationspolicy
- Regel för spridning av information samt fotografering och inspelning i Region Jämtland Härjedalens lokaler
- Riktlinje för intern kommunikation inom Region Jämtland Härjedalen
- Riktlinje för mediarelationer