

§90

Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen (RS/619/2023)

Sammanfattning

Vid regionfullmäktiges sammanträde den 15 januari 2015 § 37, beslutade regionfullmäktige att anta Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (Modervarumärkesstrategi) (RS/100/2015). På regionfullmäktiges sammanträde den 12 april 2016 § 56, beslutade fullmäktige om reviderad version av Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015). Den 25 november 2015, § 145, beslutade fullmäktige om Varumärkespolicy (RS/1384/2015). Utifrån att regionstyrelsen ansvarar för att ta fram övergripande styrdokument och hålla dem aktuella initierades en översyn av ovan nämnda styrdokument under 2023.

Ett förslag till Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen har upprättats. Förslaget är en samlad strategi av tidigare Varumärkespolicy (RS/1384/2015) och Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (Modervarumärkesstrategi) (RS/100/2015). I förslaget till Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen beskrivs bland annat vision och kärnvärden för Region Jämtland Härjedalens varumärke, som tidigare tog sig till uttryck i Varumärkespolicy (1384/2015).

Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (Modervarumärkesstrategi) (RS/100/2015) finns inte upprättad eller beslutad som något styrdokument, istället tar sig innehållet i Modervarumärkesstrategin till uttryck i PowerPoint-bilder. För att skapa enhetliga styrdokument i hela organisationen har innehållet i den tidigare Modervarumärkesstrategin setts över och vävts in i förslaget till Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen.

Därtill har Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015) setts över. Delar av den Grafiska profilen som kräver politiska beslut har lyfts in i förslaget till Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen. Därför föreslås Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015) upphöra att gälla som politiskt styrdokument. Resterande delar av dokumentet föreslås hanteras som tillämpningsanvisning på tjänstepersonsnivå.

Föreslagen Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen ska vara ett stöd i arbetet med att bedriva ett långsiktigt arbete och den ska ytterst bidra till att skapa en trovärdig, tydlig och attraktiv bild av Region Jämtland Härjedalen.

Varumärkesstrategin ska göra det möjligt för olika typer av verksamheter att kommunicera på ett effektivt sätt med utgångspunkt från målgruppernas behov. Strategin ska borga för

god kvalitet, samordning, effektivitet och tydlighet i varumärkesarbetet.

Ett starkt varumärke är välkänt, tydligt och positivt laddat. Målsättningen med varumärkesarbetet är att skapa förutsättningar för att Region Jämtland Härjedalen ska bli så synligt och tydligt som möjligt i syfte att skapa attraktivitet.

Beslut om undantag från Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen beslutas av regionstyrelsen.

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige

1. Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen fastställs.
2. Beslut om undantag från Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen beslutas av regionstyrelsen.
3. Logotyp för Region Jämtland Härjedalen fastställs.
4. Varumärkespolicy (RS/1384/2015) upphöra att gälla.
5. Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (Modervarumärkesstrategi) (RS/100/2015) upphör att gälla.
6. Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015) upphör att gälla.

Yrkanden

Cristine Persson (C) yrkar "att ärendet ska återremitteras för att utreda möjligheten att lägga till Fristående varumärke med regionens logotype som garant."

Robert Hamberg (M) yrkar bifall till Cristine Perssons återremissyrkande.

Bengt Bergqvist (S) yrkar bifall till regionstyrelsens förslag.

Karin Thomasson (MP) yttrar sig.

Proposition

Ordföranden ställer proposition på om ärendet ska avgöras idag eller återremitteras och finner att ärendet ska avgöras idag.

Regionfullmäktige

2024-06-19

Omröstning

Omröstning begärs och följande propositionsordning fastställs:

Den som yrkar att ärendet ska avgöras idag röstar Ja.

Den som yrkar att ärendet ska återremitteras röstar Nej.

Med 32 ja-röster, 22 nej-röster och 1 frånvarande finner ordföranden att ärendet ska återremitteras (minoritetsåterremiss).

Beslut

Ärendet återremitteras för att utreda möjligheten att lägga till Fristående varumärke med regionens logotype som garant.

Expedieras till

Kommunikationsavdelningen

Beslutsunderlag

- §113 Regionstyrelsen Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen
- Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen
- Förslag: Logotyp för Region Jämtland Härjedalen
- §138 Regionfullmäktige Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen

Voteringslista: §90

Ärende: Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen, RS/619/2023

Voteringslist(or)

Omröstning om ärendet ska avgöras idag (Ja) eller återremitteras (Nej)

Ledamot	Ja	Nej	Avstår
Katarina Nyberg Finn (S), ledamot	X		
Bengt Bergqvist (S), ledamot	X		
Jonas Andersson (S), ledamot	X		
Jenny Sellsve (S), ledamot	X		
Jakob Eiserman (S), ledamot	X		
Gunnel Persson Westin (S), ledamot	X		
Robert Uitto (S), ledamot	X		
Karin Näsmark (S), ledamot	X		
Elvira Broddesson Ericsson (S), ledamot	X		
David Adervall (S), ledamot	X		
Christer Nordqvist (S), ledamot	X		
Crister Leandersson (S), ledamot	X		
Anders Frimert (S), ledamot	X		
Jenny Palin (S), ledamot	X		
Anders Sundin (S), ordförande	X		
Roger Östlund (S), ledamot	X		
Gudrun Olsson (S), ledamot	X		
Margareta Gladh (M), ledamot		X	
Robert Hamberg (M), ledamot		X	
Catarina Espmark (M), ledamot		X	
Lise Hjemgaard-Svensson (M), ledamot		X	
Carl-Oscar Fransson (M), ledamot		X	
Jennie Klaesson (M), ledamot		X	
Maud Herkules (M), 2:e vice ordförande		X	
Magnus Rönnerfjäll (C), ledamot		X	
Ann-Sofie O'Dwyer (C), ledamot		X	
Jörgen Larsson (C), ledamot		X	
Cristine Persson (C), ledamot		X	
Peter Johansson (C), ledamot		X	
Annika Lindström (C), ledamot		X	
Johannes Andersson (C), ledamot		X	
Ronny Karlsson (SD), ledamot		X	
Ted Michael Länsberg (SD), ledamot		X	
Sune Sjöström (SD), ledamot		X	
Ulla Stolt (SD), ledamot		X	
Lars-Erik Olofsson (KD), ledamot	X		
Stephen Jerand (KD), ledamot	X		

Margareta Mahmoud Persson (KD), ledamot	X		
Stefan Nilsson (KD), ledamot	X		
Lena Persson (KD), ledamot	X		
Elin Hoffner (V), ledamot	X		
Anne Svensson (V), vice ordförande	X		
Marie Svensson (V), ledamot	X		
Karin Thomasson (MP), ledamot	X		
Britt Carlsson (S), ersättare	X		
Annika Nilsson (S), ersättare	X		
Elisabet Fjellström (S), ersättare	X		
Conny Persson (S), ersättare	X		
Andreas Köhler (M), ersättare		X	
Madeleine Reppe (SD), ersättare		X	
Jan Johansson (SD), ersättare		X	
Bengt-Åke Arendolf (SD), ersättare		X	
Bo Danielsson (V), ersättare	X		
Eva Ljungdahl (MP), ersättare	X		
Resultat	32	22	0