

2018-10-15

Ekonomiavdelningen
Georgios Bitsakis
Tfn: 063-147574
E-post: georgios.bitsakis@regionjh.se

Dnr RS/1725/2018

Regler för gåvor och donationer

Ärendebeskrivning

På regionfullmäktiges sammanträde den 11–12 april 2016, § 54, fastställdes en Sponsringspolicy för Region Jämtland Härjedalen. Sponsring är ett affärsmässigt samarbetsavtal till ömsesidig nytta mellan två (eller flera) parter, där sponsorn lämnar ersättning i form av pengar, varor och/eller tjänster och den sponsrade parten som motprestation tillhandahåller tjänster som ger sponsorn reklam, stärker sponsorns varumärke eller är till annan nytta för sponsorn. Bidrag, gåvor och donationer utan motsvarande motprestation är inte sponsring och omfattas inte av sponsringspolicyn.

I samband med beslutet om sponsringspolicyn fick regionstyrelsen i uppdrag att uppdatera regler för gåvor och donationer (LS/324/1998) som fastställts av landstingsstyrelsen. Ett förslag till reviderade regler har utarbetats. Reglerna omfattar bestämmelser om gåvor till Region Jämtland Härjedalen från privatpersoner, föreningar med flera samt bestämmelser om mottagande av donationer eller stiftelser.

Regler och villkor för Region Jämtland Härjedalens stöd till organisationer regleras i Regler och villkor för bidrag till externa organisationer (RS/2156/2017) och Regler och villkor för kulturbidrag inom Region Jämtland Härjedalen (RS/2155/2017).

Regiondirektörens förslag

Reviderade regler för gåvor och donationer fastställs.

I tjänsten

Hans Svensson
Regiondirektör

Peter Rönnholm
Ekonomidirektör

Utdrag till

Ekonomistrateg