

Kommunikationsavdelningen
Sara Nilsson
Tfn: 070-36 46 782
E-post: sara.nilsson@regionjh.se

2020-11-25

DNR:RS/369/2016

Kommunikationspolicy

Region Jämtland Härjedalens kommunikationspolicy beskriver hur och varför vi som organisation ska informera och kommunicera och den är en viktig del i att säkerställa oss som tydlig avsändare i vår kommunikation. Policyn ska bidra till en organisationsgemensam syn på kommunikation som ett verktyg och hur detta kan användas för att bidra till att uppnå våra mål, tillgängliggöra information och på sikt nå vår vision.

Kommunikationspolicyn utgår från Region Jämtland Härjedalens uppdrag och värdegrund. och gäller för samtliga medarbetare i våra verksamheter och projekt som drivs i regionens regi.

Övergripande mål för kommunikationen:

- Stödja organisationens vision: *En region att växa i och längta till*
- Spegla och förmedla kärnvärdena *välkomnande, handlingskraftig och pålitlig*.
- Stärka organisationens förtroendekapital samt motverka att förtroendet minskar.
- Vara normvidgande och ha en tydlig och enhetlig avsändare i enlighet med den beslutade grafiska profilen.
- Vara tillgänglig genom att den ska vara lätt att hitta, enkel att förstå och anpassad för olika målgrupper. Information ska finnas för den som behöver den, när hen behöver den.

Kommunikation från flera olika perspektiv

- Som en **offentlig och demokratisk organisation** ska vi informera om det som berör invånarna i Jämtland Härjedalen.
- Som **vård- och servicegivare** ska vi ge information om det utbud av service, vård och tjänster som organisationen erbjuder. Kommunikationen ska uppmuntra till delaktighet, medbestämmande och bidra till ökad tillgänglighet.
- Som **arbetsgivare** ska vi ge våra medarbetare tillgång till den information de behöver för att de ska kunna utföra sitt arbete på ett bra sätt. Kommunikationen ska bidra till att medarbetare uppfattar Region Jämtland Härjedalen som en attraktiv arbetsgivare samt stärka den interna stoltheten och kulturen.
- Som **regional utvecklingsaktör** på regional, nationell och internationell nivå ska vi stärka Region Jämtland Härjedalens möjligheter att påverka länets utveckling.

Kommunikationsavdelningen

2020-11-25

DNR:RS/369/2016

Sara Nilsson

Tfn: 070-36 46 782

E-post: sara.nilsson@regionjh.se

- Som **marknadsförare av organisationen** Region Jämtland Härjedalen ska informationen presenteras på ett professionellt och tillgängligt sätt. Den övergripande avsändaren ska vara Region Jämtland Härjedalen.
- Som **marknadsförare av platsen** Jämtland Härjedalen, även mot målgrupper utanför regionen, ska informationen vara inbjudande och bidra till att förstärka bilden av Jämtland Härjedalen som en attraktiv plats att leva, bo och arbeta i.

Medierelationer:

Medier spelar en viktig roll för demokratin. De har ett samhällsuppdrag att granska offentliga myndigheters verksamhet och har också en viktig roll som opinionsbildare. För invånarna är medierna också en viktig källa till information. Region Jämtland Härjedalen strävar efter att ha en god, långsiktig och professionell relation till medierna och vara så öppna som möjligt, så länge det inte rör sig om sekretessbelagd information.

Ansvarsfördelning:

Bilden av Region Jämtland Härjedalen är ett gemensamt ansvar där var och en, både förtroendevalda och medarbetare, ska vara en god ambassadör för såväl organisationen som den geografiska platsen.

- Förtroendevalda politiker har ett ansvar gentemot sina väljare att fånga upp signaler och åsikter och återkoppla till dem. Politiska partier ansvarar för sin egen information och informationsspridning.
- Chefer i Region Jämtland Härjedalen har ett utpekat kommunikationsansvar mot sina medarbetare så att de kan få den information som behövs för att kunna utföra sitt arbete på bästa sätt. Kommunikationsperspektivet ska finnas med i verksamhetsplaneringen och i det dagliga arbetet. Chefen ansvarar också för att medarbetarna får kunskap och information om sin betydelse för bilden av regionen som organisation och plats.
- Medarbetare i Region Jämtland Härjedalen ansvarar för att ta del av den information som krävs för att kunna göra ett bra arbete. Medarbetare har ett kommunikationsansvar gentemot sin närmsta chef och övriga medarbetare.
- Kommunikationsavdelningen arbetar på en övergripande nivå med kommunikationsfrågor och arbetar aktivt för att utveckla kommunikationsarbetet i Region Jämtland Härjedalen. Kommunikationsavdelningen ansvarar för att planera och samordna den övergripande interna och externa kommunikationen samt ge råd och stöd i kommunikations- och mediefrågor.
- Kommunikationschefen har ett övergripande ansvar för organisationens interna och externa kommunikation samt kommunikationskanaler. Kommunikationschefen ansvarar även för den grafiska profilen samt policy-, webb- och varumärkesfrågor.