

2021-04-07

Hälso- och sjukvårdspolitiska
avdelningen
Lena Weinstock Sved
Tfn: 063/142474
E-post: lena.weinstock-svedh@regionjh.se

RS/776/2020

Marknadsundersökning kring intresset från alternativa utförare

Ärendebeskrivning

Regionstyrelsen beslutade den 8 december 2020, § 236, att en marknadsundersökning kring intresset från alternativa utförare för primärvård inom Jämtland och Härjedalen skulle genomföras. Undersökningen skulle genomföras genom annonsering i Östersunds posten, Länstidningen och Dagens Medicin samt i sociala medier eller andra alternativa plattformar under två veckor i januari 2021.

Innan marknadsundersökningen genomfördes hade lokaltidningarna skrivit om Regionstyrelsens beslut i frågan, vilket gjorde att ett antal utförare kontaktade regionen med visat intresse.

Utifrån resultatet av en föregående kanalanalys har marknadsundersökningen genomförts i Läkartidningen via webbanners och Nyhetsbrev under perioden 210315-210404.

Resultatet visar enligt följande:

Nyhetsbrevet, 15/3 – 21/3
Antal visningar: 76 600
Antal klick: 351

Halv toppbanner, 22/3 – 28/3
Antal visningar: 474 400
Antal klick: 62

Mobil plats_1, 29/3 – 4/4
Antal visningar: 492 825
Antal klick: 752

Enligt kontaktperson på Läkartidningen har de olika ”bannrarna” statistikmässigt gett bra resultat, över snittet på alla tre ”bannrarna”.

Tittar vi på resultat på visningar på regionens hemsida om ”Hälsoval för vårdgivare” så låg den på 1 370 besök under annonsperioden. Motsvarande statistik under samma period för 2020 var 41 besök. Motsvarande siffror för hemsidan om ”Ansökan om att få bedriva primärvård inom Hälsoval Region Jämtland Härjedalen” visar på 50 besök under annonsperioden, att jämföra med 5 besök under samma period 2020.

Regiondirektörens förslag

Information om marknadsundersökning genomförd i Läkartidningens olika kanaler godkänns.

I tjänsten

Hans Svensson
Regiondirektör

Sara Nilsson
Kommunikationschef

Utdrag till

Kommunikationschef