

Tjänsteskrivelse

Landstingsbostäder i Jämtland AB

2022-06-08

Begäran om undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi

Landstingsbostäder i Jämtland AB, beslutade vid styrelsemöte 2022-02-03, sända nytt namnförslag till ägaren.

I samband med detta har en ny logotyp framtagits som har stor anknytning till regionen, men som även förtydligar aktiebolagets verksamhet. Logotypen är tydlig med regionens syfte och mål, följer regionens färgkod och tydlig i verksamhetens inriktning som fastighetsbolag.

Den varumärkesstrategi som Region Jämtland Härjedalen antog i samband med regionbildningen 2015 innebär enligt uppgift att inga egna logotyper för verksamheter eller projekt inom Region Jämtland Härjedalen får förekomma. Det är den gemensamma logotypen och profilens regler som gäller för alla regionens verksamheter.

Bakgrunden och beslutet om varumärkesstrategin är förståeligt för övriga verksamheter, men i det specifika område som fastighetsbolaget företräder ägaren, Region Jämtland Härjedalen, bör framgå att det gäller aktiebolagets verksamhet.

Hyresavisering sker genom hyresavi som är märkt med bolagets nya namn samt logotyp. Det innebär att hyresgästen tydligt särskiljer att fakturan gäller hyresinbetalning och inte faktura från regionens hälsocentral eller sjukhuset.

Fordon märks med fastighetsbolagets namn och logotyp.

Det innebär att hyresgästerna kan se att fordonet finns inom bostadsområdet i samband med åtgärder som rör fastigheten, vilket är positivt.

Med ovanstående motivering och bakgrund beslutade Landstingsbostäders styrelse, 2022-05-25 §76, att hos Regionstyrelsen begära undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi gällande logotyp i samband med namnändring.

I tjänsten

Mona Olofsson
VD