

Regionfullmäktige  
2015-04-14--15

## **§ 37 Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (RS/100/2015)**

Protokollsutdrag från regionstyrelsen 2015-03-25—26, § 84  
Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen

### **Ärendebeskrivning**

Region Jämtland Härjedalen ansvarar för det organisatoriska varumärket men har även det yttersta ansvaret för platsens varumärke. För att få fler människor att flytta hit, väljer att jobba hos oss, företag att etablera sig här och fler ska besöka regionen krävs att organisationen arbetar aktivt med sitt varumärke. En central fråga handlar då om vilken strategi som används för att profilera organisationen.

Strategin som föreslås för Region Jämtland Härjedalen kallas för modervarumärke. Det betyder att organisationens samtliga enheter och verksamheter marknadsförs (samprofileras) under samma paraply och logotyp. Det innebär att enskilda verksamheter fortfarande kan ha kvar sitt namn - exempelvis Birka Folkhögskola, Folktandvården eller Zätagränd – men inte använda egen logotyp.

Modervarumärkesstrategi är vanligt förekommande i offentlig sektor och fördelarna med strategin är att den är kostnadseffektiv och skapar goda förutsättningar för att öka organisationens synlighet och tydlighet. Den bidrar också till förståelse – intern såväl som extern - för att Region Jämtland Härjedalens verksamhet är omfattande och kompetent.

Varje nu existerande varumärke i portföljen behöver utvärderas. Ansvarig för utvärderingen är respektive förvaltningschef. Undantag från modervarumärkesstrategin sker endast i de fall där Region Jämtland Härjedalens inflytande – i form av ägande eller annat – är mindre än 50

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Regionfullmäktige  
2015-04-14--15

procent.

### Beslutsunderlag

Beskrivning av varumärkesarkitektur samt rekommendation om varumärkesstrategi från upphandlad konsult.

### Regiondirektörens förslag

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige

1. Region Jämtland Härjedalen antar en modervarumärkesstrategi, det vill säga att ett varumärke och en logotyp används för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen.
2. Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

### REGIONSTYRELSENS BESLUT

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige

1. Region Jämtland Härjedalen antar en modervarumärkesstrategi, det vill säga att ett varumärke och en logotyp används för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen.
2. Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

### REGIONFULLMÄKTIGES BESLUT

1. Region Jämtland Härjedalen antar en modervarumärkesstrategi, det vill säga att ett varumärke och en logotyp används för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen.
2. Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Regionfullmäktige  
2015-04-14--15

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------