

2022-06-13

Kommunikationsavdelningen
Sara Nilsson
Tfn: 063-147737
E-post: sara.nilsson@regionjh.se

RS/347/2022

Namnbyte för Landstingsbostäder i Jämtland AB samt svar på begäran om undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi

Ärendebeskrivning

Landstingsbostäders styrelse har fattat beslut om att ett nytt namn på bolaget ska föreslås till ägaren. Bolagets styrelse begär att ändra namnet från Landstingsbostäder i Jämtland AB till Regionbo AB Jämtland Härjedalen, ett nytt, modernt namn som anknyter till ägaren Region Jämtland Härjedalen.

Landstingsbostäder i Jämtland AB har i samband med byte av bolagsnamn tagit fram en ny logotyp och ansöker nu om undantag från den av regionfullmäktige beslutade varumärkesstrategin för Region Jämtland Härjedalen (RS/100/2015).

Varumärkesstrategin antogs i samband med regionbildningen 2015 och innebär att ett varumärke och en logotyp används för alla kärnverksamheter inom Region Jämtland Härjedalen. Undantag från modervarumärkesstrategin kan beslutas av regionstyrelsen.

Målsättningen med den antagna modervarumärkesstrategin är att skapa förutsättningar för Region Jämtland Härjedalen att bli så synligt och tydligt som möjligt i syfte att skapa attraktivitet. En modervarumärkesstrategi är överlägsen när det gäller att skapa synlighet och tydlighet på ett kostnadseffektivt sätt och skapar även en bra utgångspunkt för att skapa en gemensam intern organisationskultur.

Landstingsbostäder ägs av Region Jämtland Härjedalen och har till uppgift att i första hand bedriva sin verksamhet i rekryteringsfrämjande syfte. Uthyrning av bostäder sker i första hand till nyanställd svårrekryterad personal. Att frikoppla bolaget från modervarumärket försvårar arbetet att bedriva ett framgångsrikt varumärkesarbete utifrån en attraktiv arbetsgivare. Detta arbete blir än viktigare med tanke på de bemanningsutmaningar som Region Jämtland Härjedalen står inför. Det utesluter inte att enskilda verksamheter kan jobba med att marknadsföra sin verksamhet, men det blir under ett gemensamt parasoll för att stärka organisationen som helhet. Varumärket avgörs alltid av betraktaren men vi påverkar det själva genom att hålla hög kvalitet i de tjänster och den service vi erbjuder.

I begäran om undantag saknas beskrivning över vilka vinster som bolaget förväntas uppnå genom att driva ett eget varumärke. Det finns ingenting försvårande med att kommunicera med målgruppen utifrån övergripande beslutade grafiska manual, då målgruppen är väl bekant med Region Jämtland Härjedalen.

Ekonomi

Varumärken förknippas ofta med en logotyp eller en slogan, men ett varumärke är mycket mer än så. Det krävs betydligt mer arbete bakom framgångsrikt varumärkesarbete än att ta fram en logotyp och det krävs särskild kompetens och resurser för att långsiktigt hantera ett eget varumärke. Att driva egna varumärken är kostsamt. All kommunikation från avsändaren behöver i så fall ske från det egna varumärket vilket innebär märkning av bilar, arbetskläder, egen webbsida med mera.

Regiondirektörens förslag

1. Regionstyrelsen avstyrker begäran om undantag från Region Jämtland Härjedalens modervarumärkesstrategi för Landstingsbostäder i Jämtland AB/ Regionbo AB Jämtland Härjedalen.
2. Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige
 - a. Landstingsbostäder i Jämtland AB ändrar namn till Regionbo AB Jämtland Härjedalen.
 - b. Regionstyrelsen får i uppdrag att upprätta förslag på reviderad bolagsordning och ägardirektiv med det nya namnet.

I tjänsten
Anders Byström
Tf. Regiondirektör

Sara Nilsson
Kommunikationsdirektör

Utdrag till

Landstingsbostäder i Jämtland AB
Kommunikationsdirektör