

§138

Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen (RS/619/2023)

Sammanfattning

Vid regionfullmäktiges sammanträde den 15 januari 2015 § 37, beslutade fullmäktige att anta Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (RS/100/2015). På regionfullmäktiges sammanträde den 12 april 2016 § 56, beslutade fullmäktige om reviderad version av Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015). Den 25 november 2015, § 145 beslutade fullmäktige om Varumärkespolicy (RS/1384/2015). Utifrån att reglerna inte setts över sedan de fastställdes samt att det påbörjats en översyn av styrdokument inför att en ny mandatperiod börjar gälla från 2023 initierades en översyn av reglerna under hösten 2022.

Ett förslag till Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen har upprättats. Förslaget är en samlad strategi av tidigare Varumärkesarkitektur för Region Jämtland Härjedalen (RS/100/2015) och Varumärkespolicy (RS/1384/2015). Vid införande av Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen föreslås Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015) upphöra att gälla som politiskt styrdokument.

Föreslagen Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen ska vara ett stöd i arbetet med att bedriva ett långsiktigt arbete och den ska ytterst bidra till att skapa en trovärdig, tydlig och attraktiv bild av Region Jämtland Härjedalen. Varumärkesstrategin ska göra det möjligt för olika typer av verksamheter att kommunicera på ett effektivt sätt med utgångspunkt från målgruppernas behov. Strategin ska borge för god kvalitet, samordning, effektivitet och tydlighet i varumärkesarbetet.

Ett starkt varumärke är välkänt, tydligt och positivt laddat. Målsättningen med varumärkesarbetet är att skapa förutsättningar för att Region Jämtland Härjedalen ska bli så synligt och tydligt som möjligt i syfte att skapa attraktivitet.

Förslag till beslut

Regionstyrelsen föreslår regionfullmäktige

1. Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen fastställs.
2. Grafisk profil för Region Jämtland Härjedalen (RS/426/2015) upphör att gälla.
3. Undantag från modervarumärkesstrategin beslutas av regionstyrelsen.

Yrkanden

Karin Thomasson (MP) yrkar följande:
Tilläggsyrkande avsnitt 3, stycke 2:

Ny mening efter första meningen: "Ordbilden ska innehålla både svensk och sydsamisk text".

Ajournering

Sammanträdet ajourneras kl. 15.50-15.55

Yrkanden

Bengt Bergqvist (S) yrkar på återremiss för att "se över de styrande dokument som relaterar till varumärkesstrategin och se över strategin utifrån regionens ansvar som samisk förvaltningsmyndighet."

Peter Johansson (C) yrkar bifall till Bengt Bergqvist återremissyrkande.

Robert Hamberg (M) och Karin Thomasson (MP) yttrar sig.

Proposition

Ordföranden ställer proposition på om ärendet ska avgöras idag eller återremitteras och finner att ärendet återremitteras.

Beslut

Ärendet återremitteras för att se över de styrande dokument som relaterar till varumärkesstrategin och för att se över strategin utifrån regionens ansvar som samisk förvaltningsmyndighet.

Expedieras till

Kommunikationsdirektör

Beslutsunderlag

- §211 Regionstyrelsen Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen
- Varumärkesstrategi för Region Jämtland Härjedalen

Paragrafen är justerad